



Spoštovani.

V tem času, ki je poln izzivov in tudi priložnosti, je ključno nenehno izobraževanje in sledenje novim smernicam. Vabimo vas, da se v septembru udeležite sklopa delavnic Jesenska turistična zakladnica znanj, ki naslavlja različne aktualne turistične teme, hkrati pa ponujajo priložnost za odgovore na morebitna vaša vprašanja ali zagate, s katerimi se srečujete pri vsakodnevnem delu.

Udeležba na Spletni akademiji: **Jesenska zakladnica znanj v turizmu je za ponudnike brezplačna, potrebna pa je predhodna prijava.** Prijavite se lahko na enega in/ali več sklopov. Udeleženci vsaj 3 delavnic po pošti prejmejo diplomu/potrdilo o udeležbi.

Izbirate lahko med naslednjimi vsebinami:

### 7. 9. 2021 ob 16. uri. | Kako v turizmu med in po Covid-19

1. Covid-19 ter novi ciljni segmenti in njihove potrebe
2. Digitalno trženje med in po Covid-19
  - Kaj je digitalni turizem?
  - Razvoj digitalne tehnologije skozi zadnja leta
  - Doba milenijcev in postmilenijcev - kako jih nagovarjati?
  - Kako lahko digitalizacija pripomore k uspešnosti in poenostavitvi dela turističnim ponudnikom (sobodajalskega poslovanja, kampov, ponudnikom doživetij)?
  - Kakšni so trendi na področju digitalizacije v turizmu?
3. Predlogi digitalnega trženja za turistične produkte na Dolenjskem

Predavateljica:

**Mag. Igor Novel**, višji predavatelj na Fakulteti za turistične študije Portorož, direktor Turističnega združenja Portorož (do maja 2021)

**Mag. Petra Rebec**, vodja digitalnih projektov na Turističnem združenju Portorož

### 8. 9. 2021 ob 16. uri. | Gostoljubje skozi oči turističnih delavcev (s prilagoditvijo na Covid-19 čas)

Na delavnici bo predavateljica izpostavila pomen gostoljubja v različnih trenutkih komuniciranja z gosti.

- Gostoljubje se začne že pred prihodom gosta na destinacijo
- Prvi kontakt gosta z turističnim delavcem v TIC-u ali sobodajalcev ali turističnim vodnikom ali gostincem.
- Kako se slovenski turisti odločajo glede svojih počitnic (v covid času in času turističnih bonov)
- Primer dobro izvedene storitve in nadaljnje dejavnosti (kaj lahko izboljšamo, popravimo, dodamo, presenetimo gosta ...)
- Digitalni marketing kot pomemben element gostoljubja ter povzetek primerov dobrih praks in napotki za zaposlene.
- Ali smo pripravljeni na vnovično zapiranje obratov?

Predavateljica:

**Mag. Mirjana Ivanuša-Bezjak** – predavateljica predmetov s področja turizma na višjih in visokih strokovnih šolah ter avtorica knjig in strokovnih člankov ter poslovna svetovalka. Imenovana je lastnica portala [www.gostoljuben.si](http://www.gostoljuben.si) in soavtorica knjig s področja gostoljubnosti.

Teden dni po tej delavnici, 15. 9., ob 16. uri bo še ena delavnica, na kateri se bodo udeleženci prve delavnice s predavateljico pogovarjali o konkretnih aktivnostih, ki so jih izvedli.

## 14. 9. 2021 ob 16. uri. | Interpretacija dediščine za turistične ponudnike

Vsebina delavnice:

- Osnove interpretacije dediščine.
- Standardi interpretativnega vodenja.
- Vrste obiskovalcev.
- Vodnik kot povezovalac.
- Interpretacija storitev in izdelkov.
- Snovanje in pripovedovanje zgodb.

Predavateljica:

**Janja Sivec**, samozaposlena v kulturi, interpretatorka kulturne dediščine, trenerka pri Evropskem združenje za interpretacijo dediščine Interpret Europe.

## 16. 9. 2021 ob 16. uri. | Gourmet marketing: 5 korakov, da bo vaš gost bolj pogost

Zaradi uspešne kandidature Slovenije kot Evropske gastronomske regije 2021, je gastronomija tudi nova dvoletna trženjska tema Slovenske turistične organizacije. Gastronomija je tako eden izmed stebrov slovenskega turizma. Na delavnici boste spoznali priložnosti za razvoj gastronomije na Dolenjskem in vse kar morate vedeti glede trženja in trendov na področju gastronomije.

Predavatelj:

**Niko Slavnić**, je strasten podjetnik s številnimi izkušnjami v Srednji in Vzhodni Evropi in temeljnim znanjem ter ustvarjalnimi veščinami pri razvoju poslovanja. Kariero je začel v družinskem podjetju pri 16 letih in je od takrat dejaven podjetnik, ki razvija različne projekte in organizacije. Diplomiral je iz programov na Harvard Business School, Univerzi v Amsterdamu, na CEEMAN's International Management Teachers Academy in na Univerzi v Ljubljani.

## 21. 9. 2021 ob 16. uri. | Preoblikovanje inovativnih turističnih proizvodov po principu design thinkinga

Na delavnici o Preoblikovanju inovativnih turističnih proizvodov po principu design thinkinga se bodo udeleženci spoznali s področjema ekonomije doživetij in oblikovalskega mišljenja, ki sta v svetu trenutno dve vodilni paradigmi pri razvoju in nadgradnji turističnih doživetij. Oba pristopa bomo razdelali, spoznali njune temeljne faze in principe ter na praktičnih turističnih primerih pokazali, kje se prepletata in kako vplivata na dožemanje kakovosti in percepcijo dodane vrednosti turističnih proizvodov.

Predavatelja:

**Miha Bratec** je predavatelj na Fakulteti za turistične študije – Turistica, ki je delovne izkušnje nabiral v podjetjih, kot sta Booking.com in Bookassist. Njegovi raziskovalni interesi med drugim vključujejo hotelirstvo, spletno trženje, prodajo in distribucijo, uporabo, sprejem in upravljanje informacijskih tehnologij v turizmu.

**Luka Tomat** je predavatelj na Ekonomski fakulteti v Ljubljani. Raziskovalno se ukvarja s proučevanjem managementa informatike, optimizacije, podatkovnega rudarjenja, poslovne inteligence, informacijskih tehnologij v turizmu ...

## 23. 9. 2021 ob 16. uri. | Kako tujec vidi vašo destinacijo? (How does foreigner see your destination?) Predavanje v angleškem jeziku.

Predavanje globalnega odgovornega urednika InYourPocket vodičev, Yuri-ja Barron-a. Na delavnici z udeleženci spoznamo kako tujci vidijo našo ponudbo ter razvijamo destinacijo za mednarodne goste, ki je v praksi tudi prva osnova za pregled področij in prvi korak k razvoju ter odkrivanju novih avtentičnih produktov.

Predavatelj:

**Yuri Barron**, mednarodni strokovnjak v izdelavi vsebin, pripovedovanje zgodb (storytelling) in promociji družbenih omrežij, vodja mednarodnega razvoja vodičev In Your Pocket, svetovalec pri Svetovni banki, odgovorni urednik vodičev In Your Pocket in The Slovenia Book.

# PRIJAVA

Prijave potekajo preko spletnega obrazca na spletni strani: [www.visitdolenjska.eu/za-ponudnike.html](http://www.visitdolenjska.eu/za-ponudnike.html)

Do prijavnega obrazca lahko dostopate tudi, če skenirate QR kodo.



 razvojni center  
novo mesto



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST